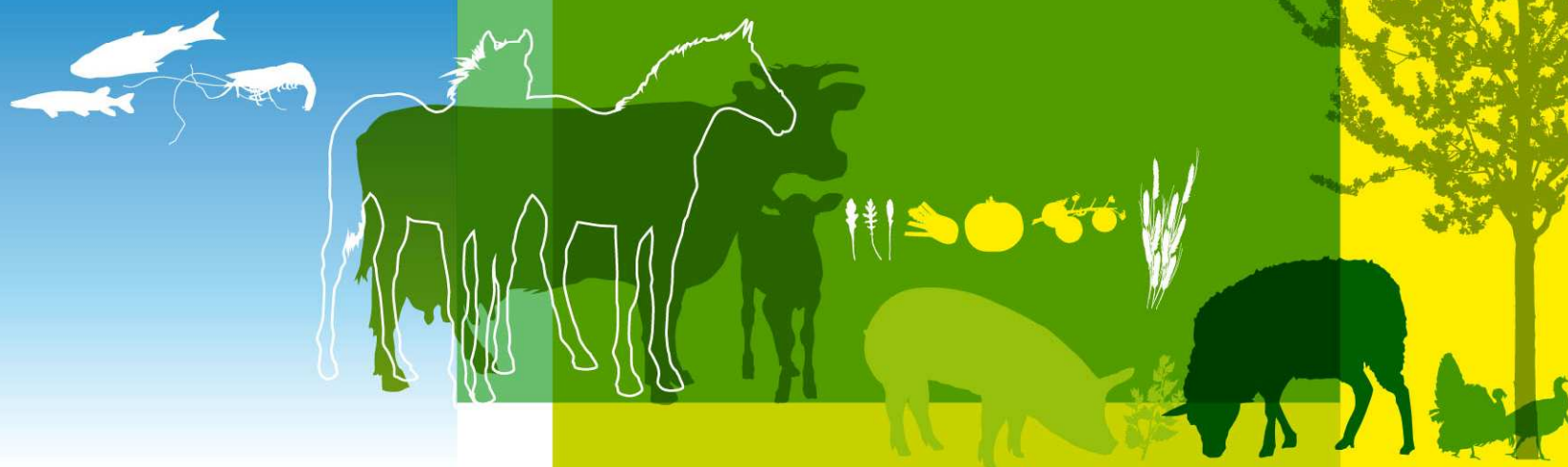


Conseil Spécialisé Vins

16 novembre 2011

Montreuil





Marchés à la production à fin octobre 2011

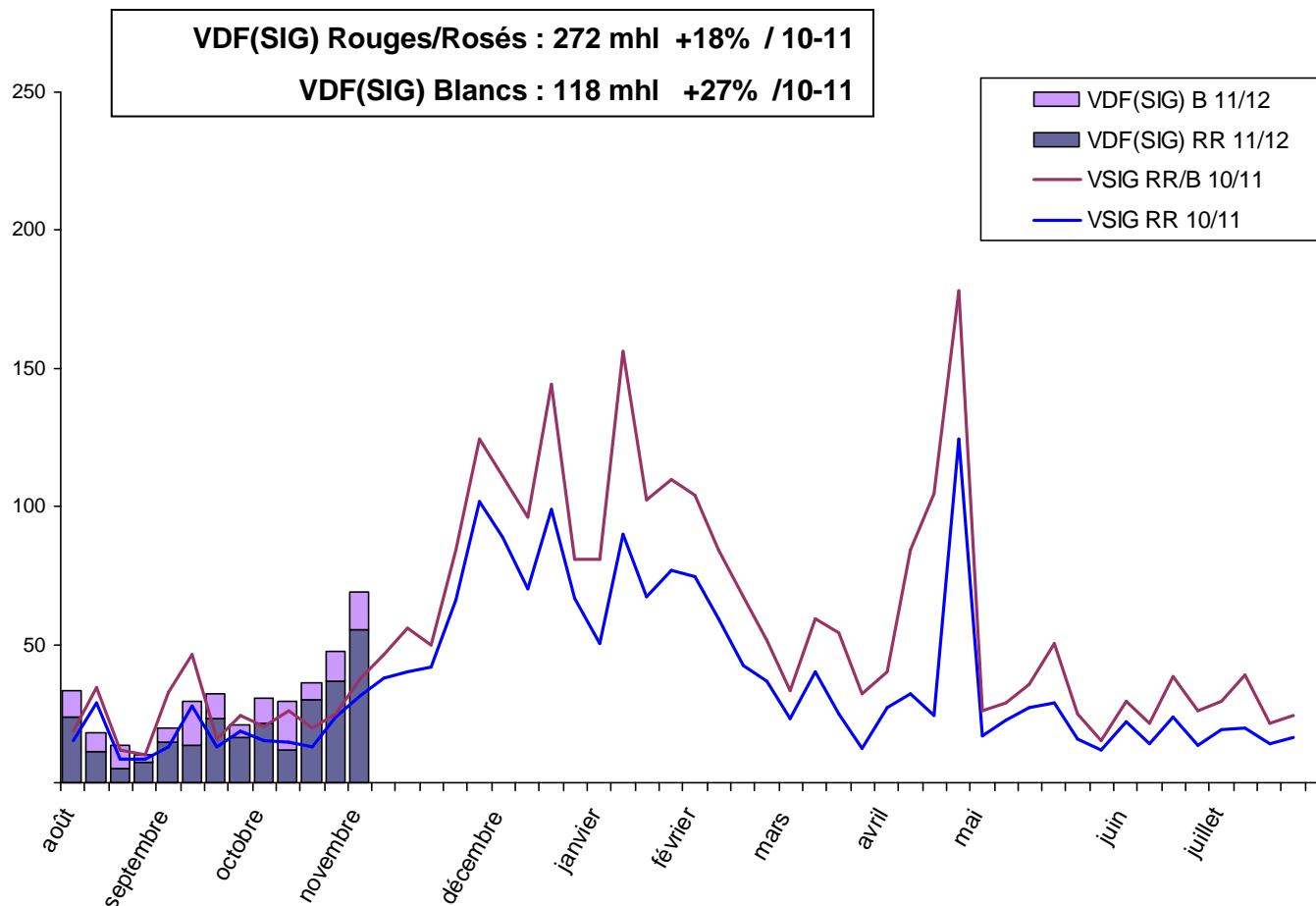
Début de campagne 2011-2012



Transactions vrac Vins de France sans IG en 2011-2012

(mhl = 1000 hl)

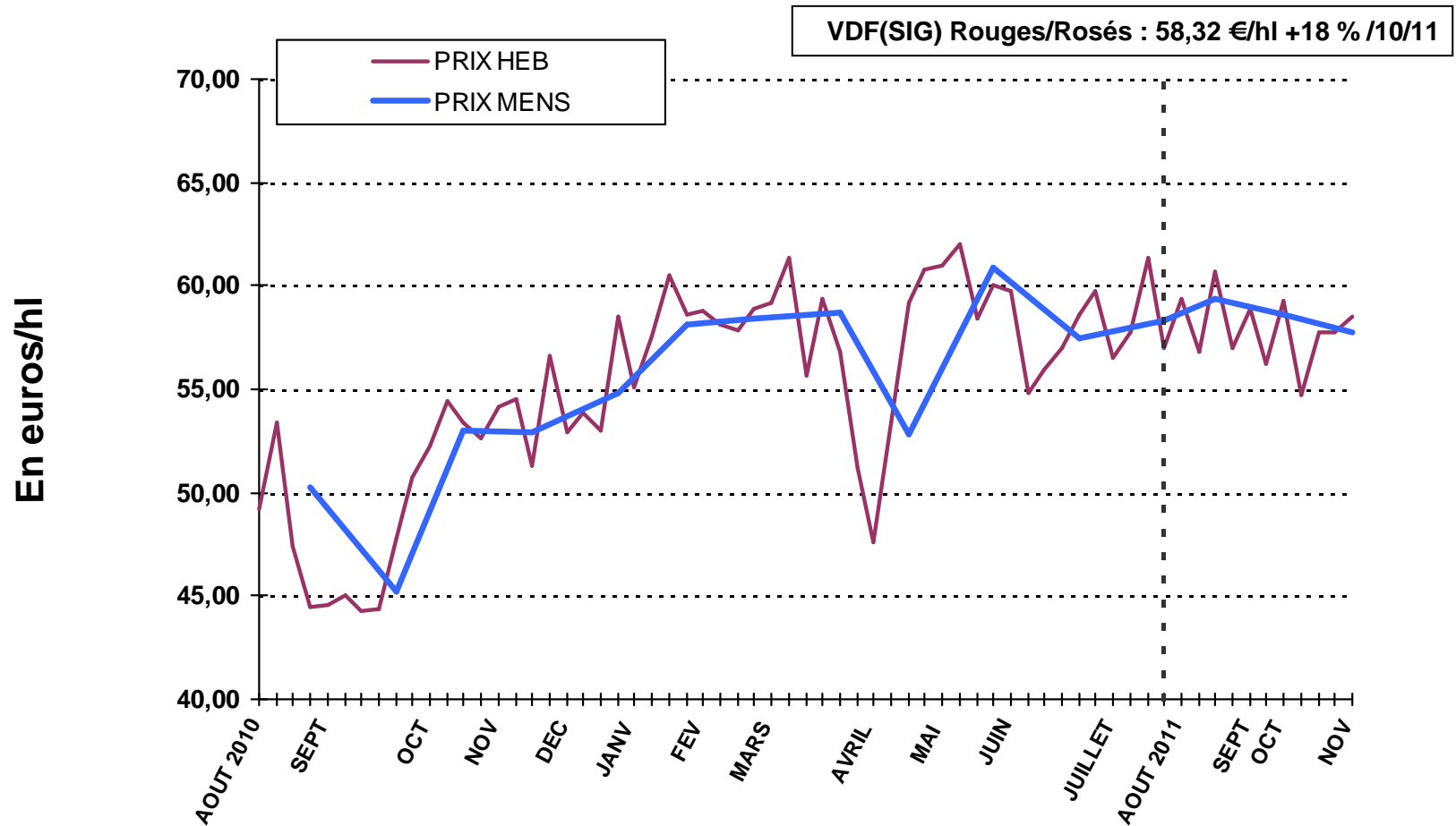
En milliers d 'hl/semaine



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France sans IG rouges/rosés en 2011-2012

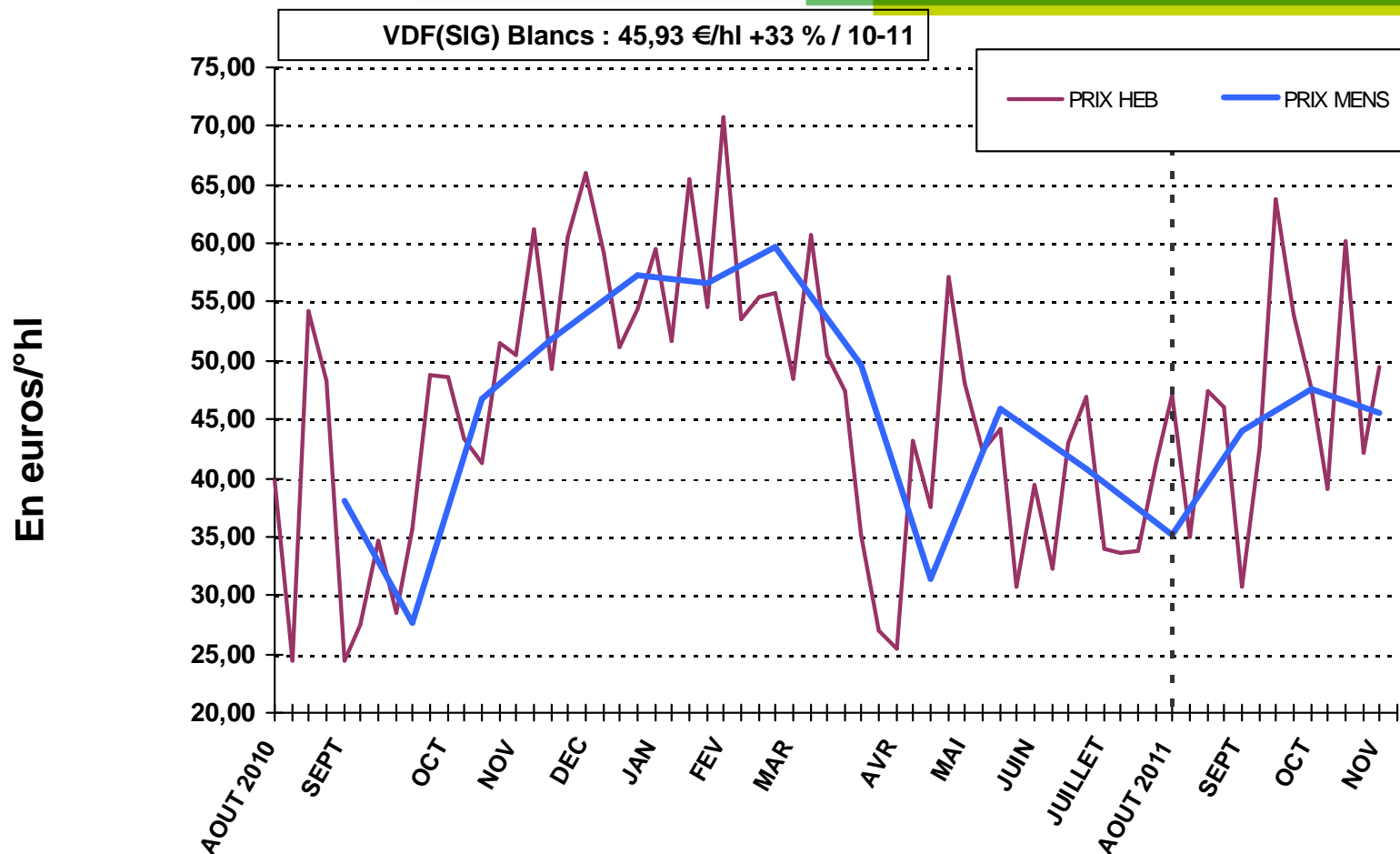


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

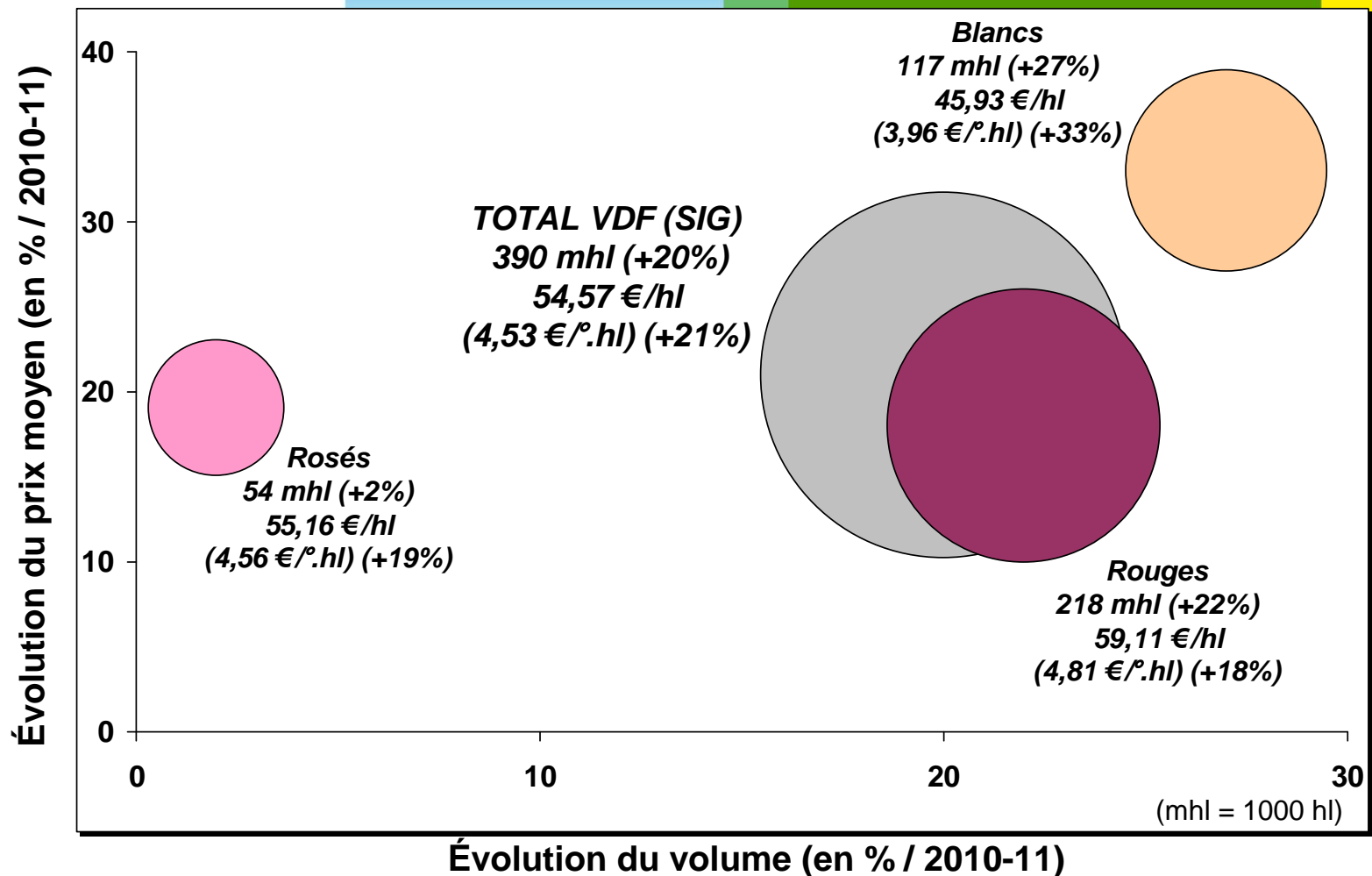
Evolution prix moyen Vins de France sans IG blancs

en 2011-2012



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG* en 2011-2012



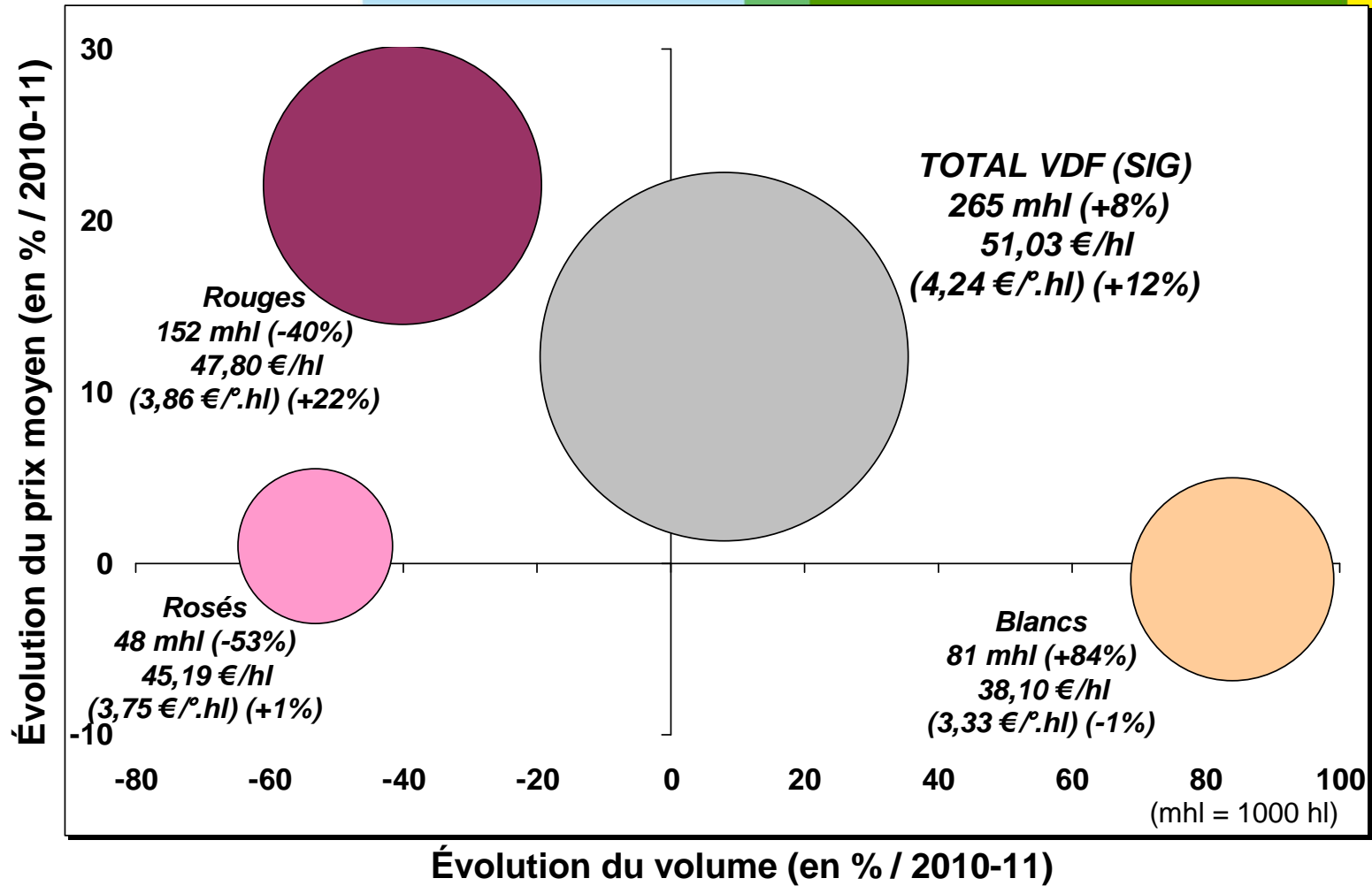
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(*) avec cépages = 30 % des volumes.

Transactions vrac Vins de France sans IG sans mention de cépage en 2011-2012

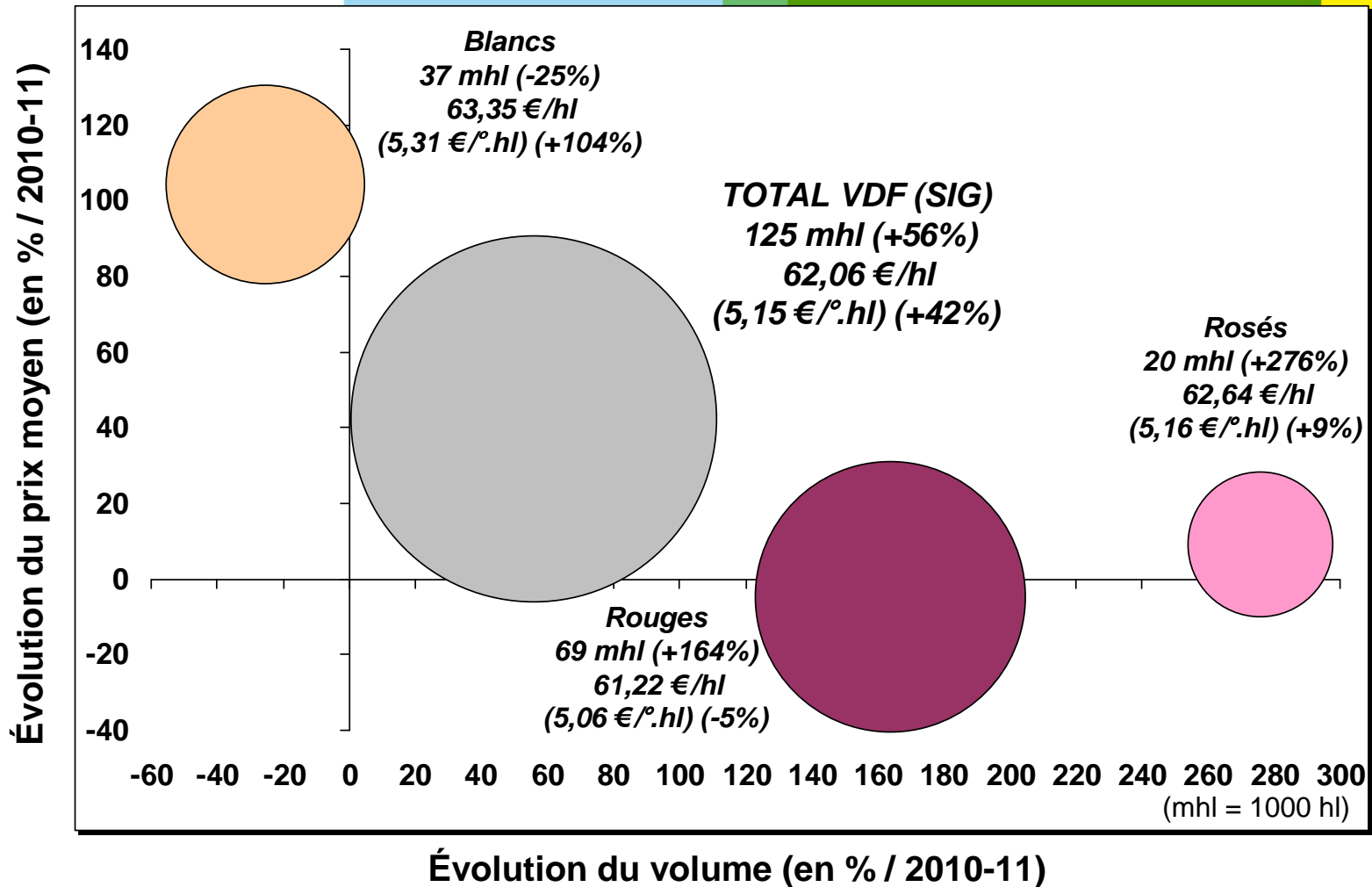
FranceAgriMer



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France sans IG avec mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Transactions vrac Vins de France sans IG mentionnant un cépage* en 2011-2012

(en 1000 hl)

	2011-2012		2010-2011	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	69	61,22	26	64,50
dont Merlot	47	61,09	12	72,49
dont Cabernet/Sauvignon	10	60,56	1	60,04
dont Carignan	3	61,32	1	60,00
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	20	62,64	5	57,34
dont Grenache	16	63,02	3	58,56
dont Merlot	2	63,85	1	49,95
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	37	63,35	49	31,07
dont Colombard	19	63,78	1	52,03
dont Chardonnay	8	66,90	5	66,94
dont Sauvignon	6	59,93	4	56,61
...				
dont Ugni blanc	1	27,00	39	22,35

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

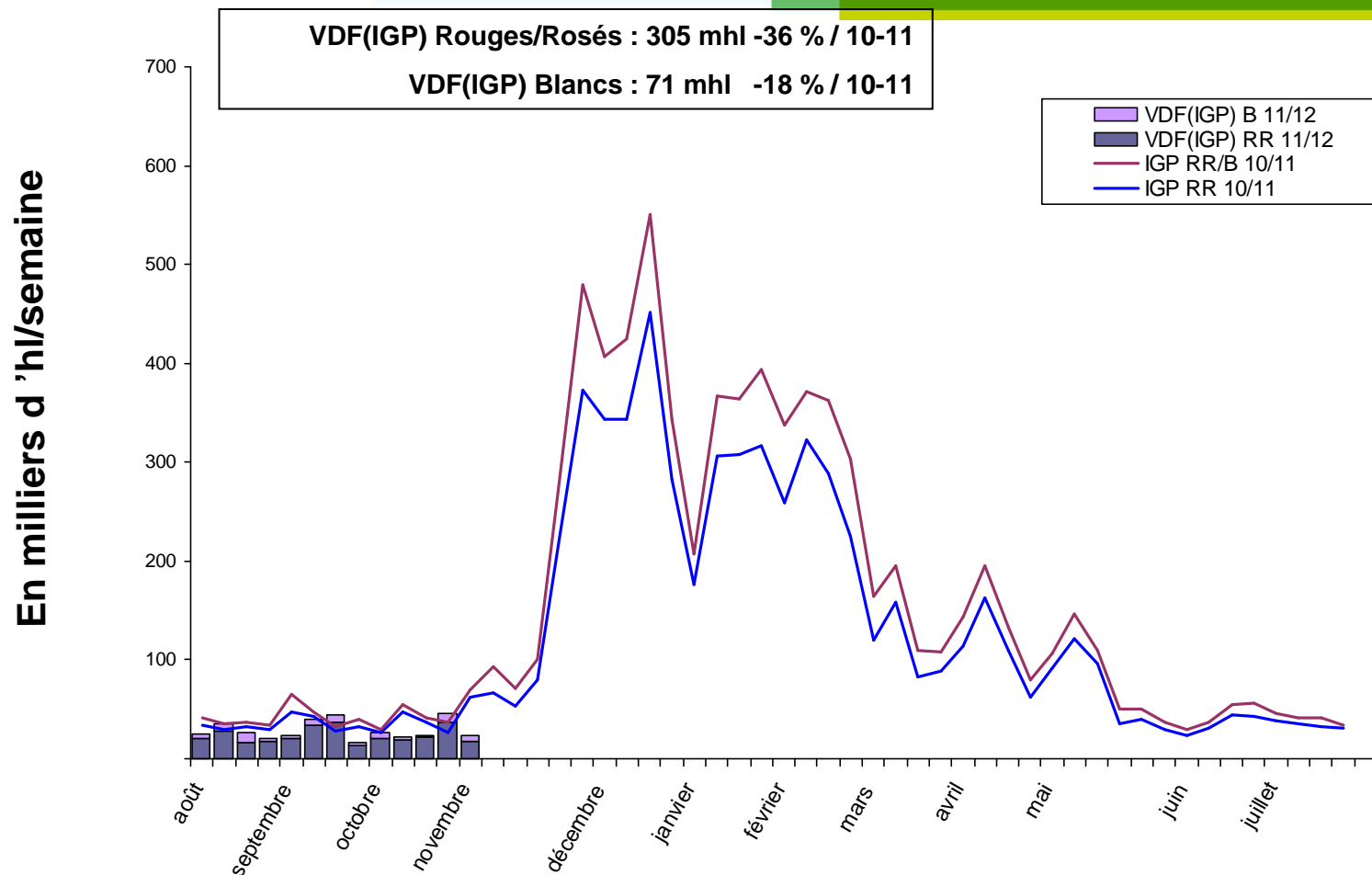
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

(mhl = 1000 hl)

Transactions vrac Vins de France à IGP en 2011-2012



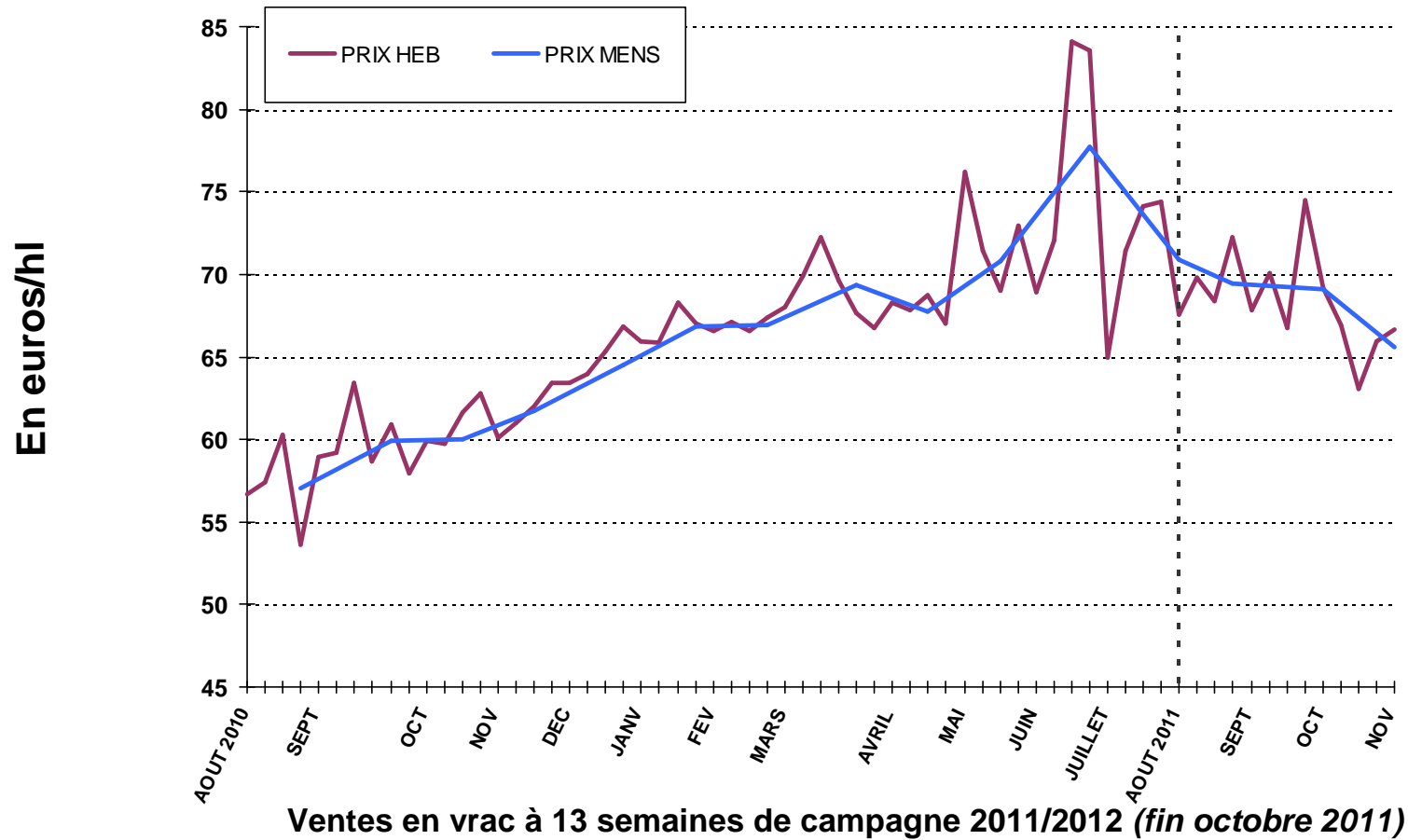
Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Evolution prix moyen Vins de France à IGP rouges/rosés

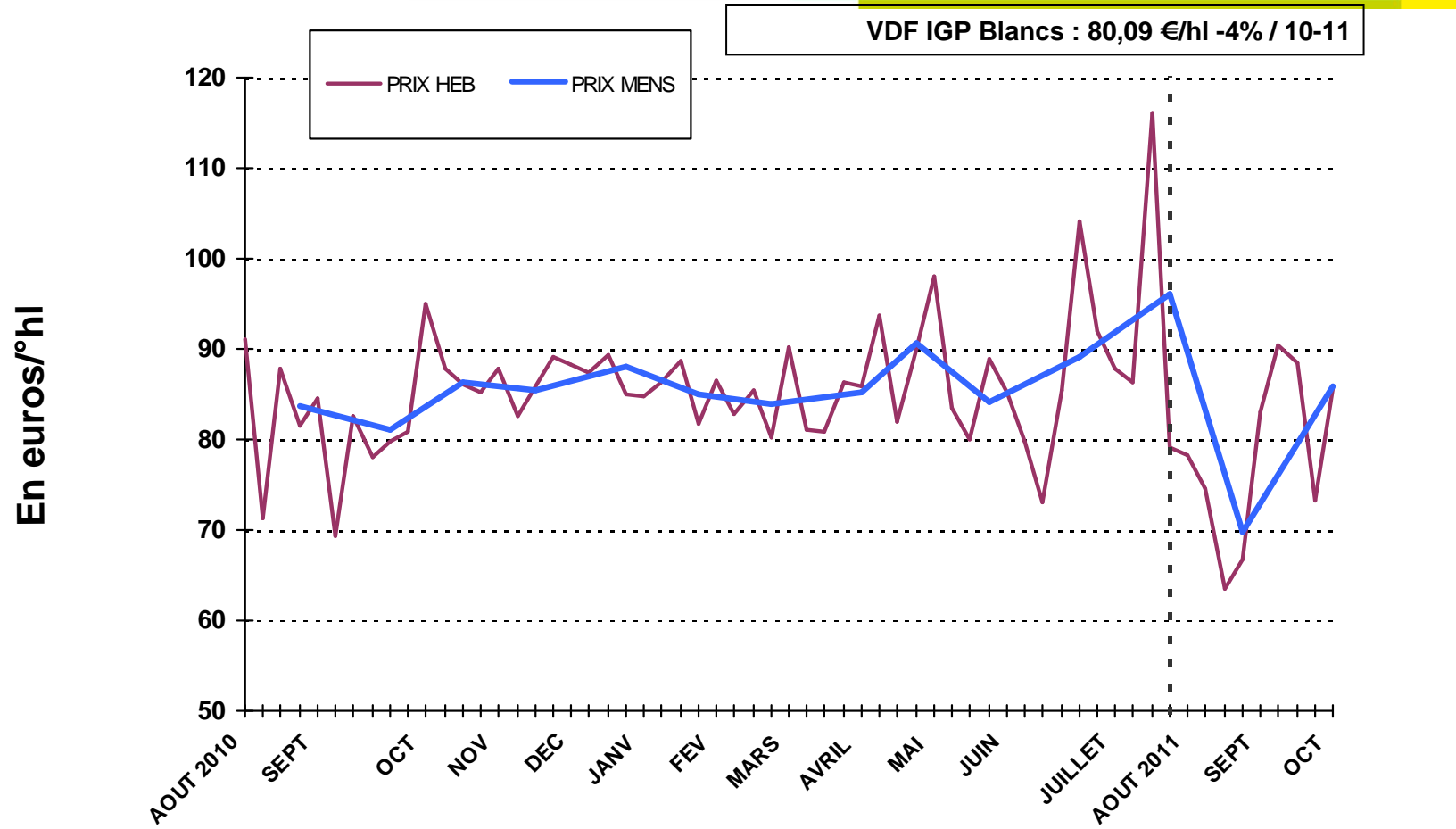
en 2011-2012

VDF IGP Rouges/Rosés : 68,09 €/hl +15 % / 10-11



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

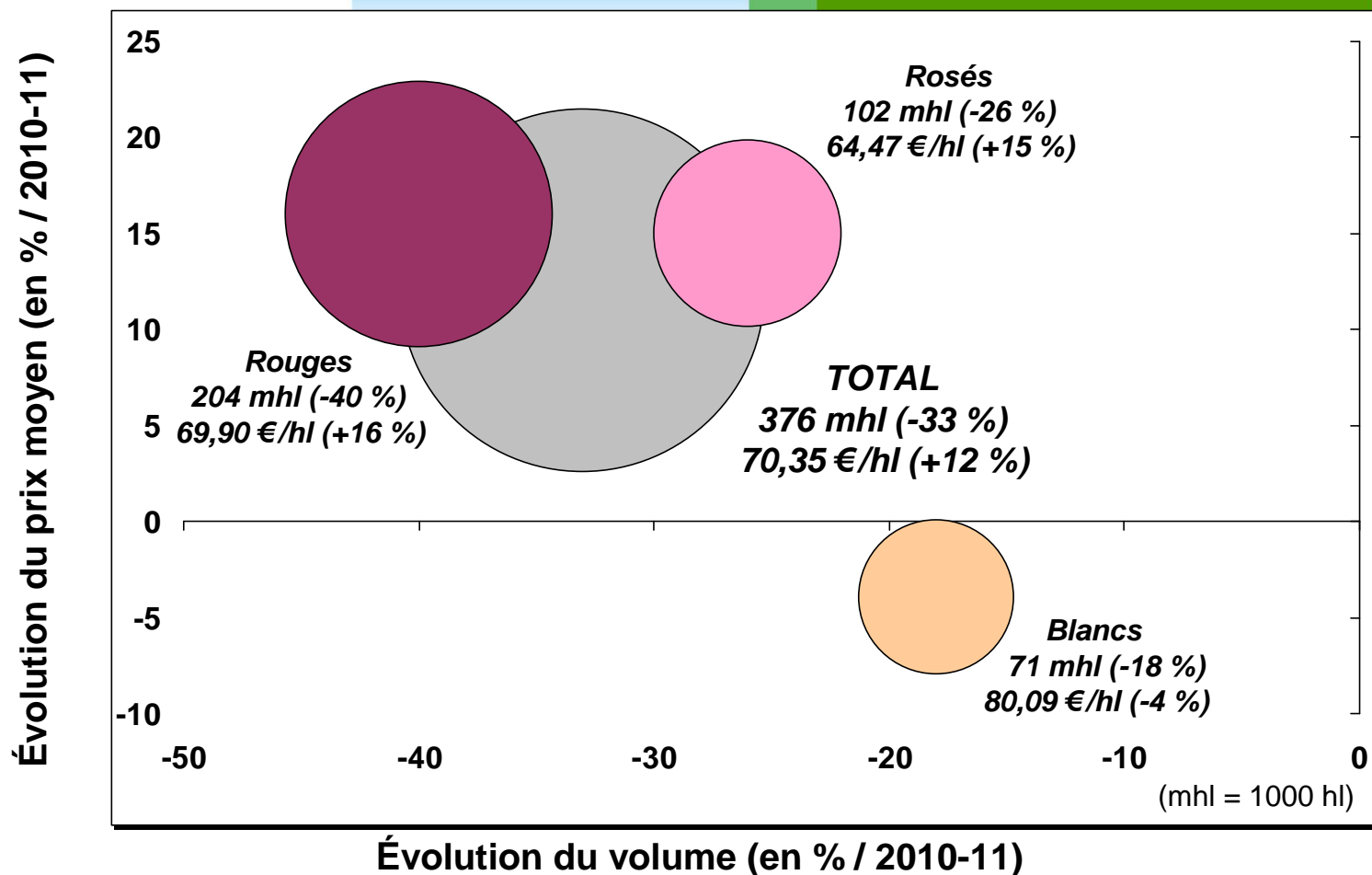
Evolution prix moyen Vins de France à IGP blancs en 2011-2012



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso
 ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* en 2011-2012

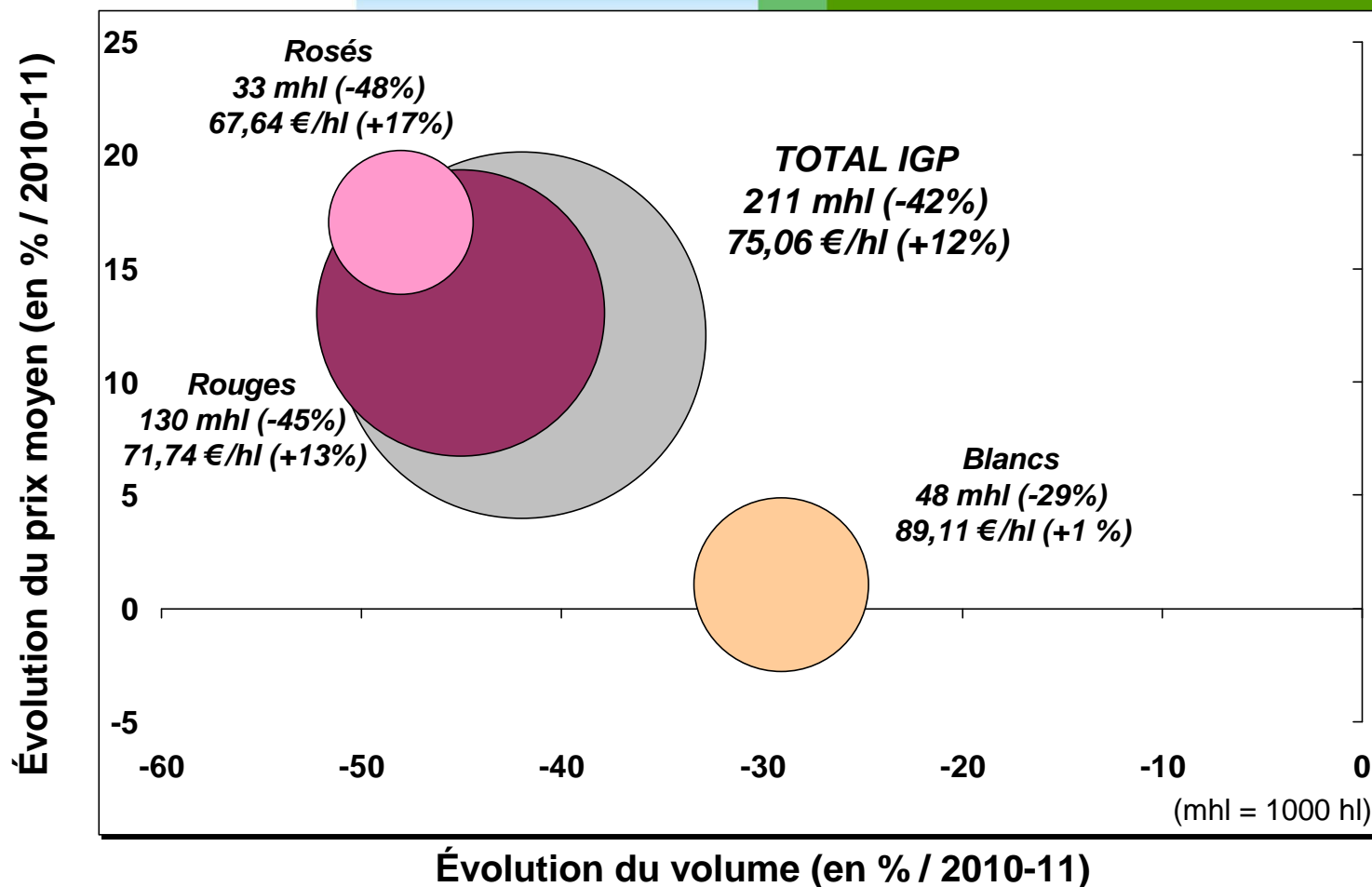


Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

(*) IGP Pays d'Oc = 56 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/ Ivso
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Transactions vrac Vins de France IGP* avec mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/ InterOc/Ivso

(*) IGP Pays d'Oc = 88% des volumes.

Transactions vrac Vins de France IGP mentionnant un cépage* en 2011-2012

(en 1000 hl)

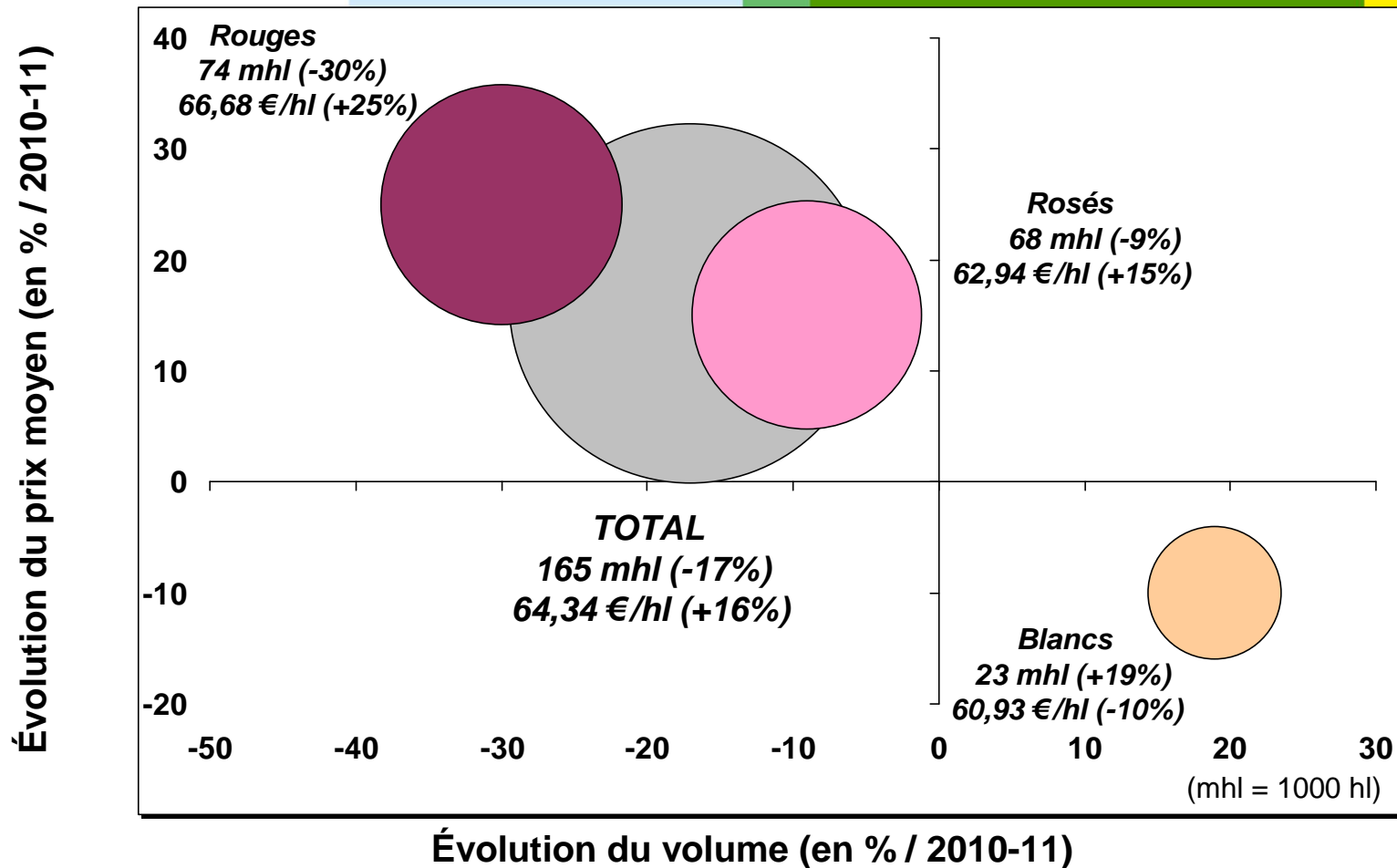
	2011-2012		2010-2011	
	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl	Volume en 1 000 hl	Prix en €/hl
Total VDF (IGP) Rouges avec cépage:	129	71,49	234	63,54
dont Merlot	60	71,39	113	61,53
dont Cabernet/Sauvignon	35	71,33	75	62,49
dont Syrah	17	74,12	29	68,33
dont Gamay	8	56,49	4	66,58
Total VDF (IGP) Rosés avec cépage:	33	67,72	63	57,85
dont Cinsault	11	66,92	15	58,41
dont Grenache	10	66,30	20	56,46
dont Syrah	10	69,72	18	58,80
Total VDF (IGP) Blancs avec cépage:	48	89,11	68	88,04
dont Chardonnay	19	91,17	26	92,50
dont Sauvignon	18	83,05	28	85,31
dont Viognier	4	109,90	5	107,73

(*) contrats dont les lots portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

Transactions vrac Vins de France IGP* sans mention de cépage en 2011-2012



Ventes en vrac à 13 semaines de campagne 2011/2012 (fin octobre 2011)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer/InterOc/lvso

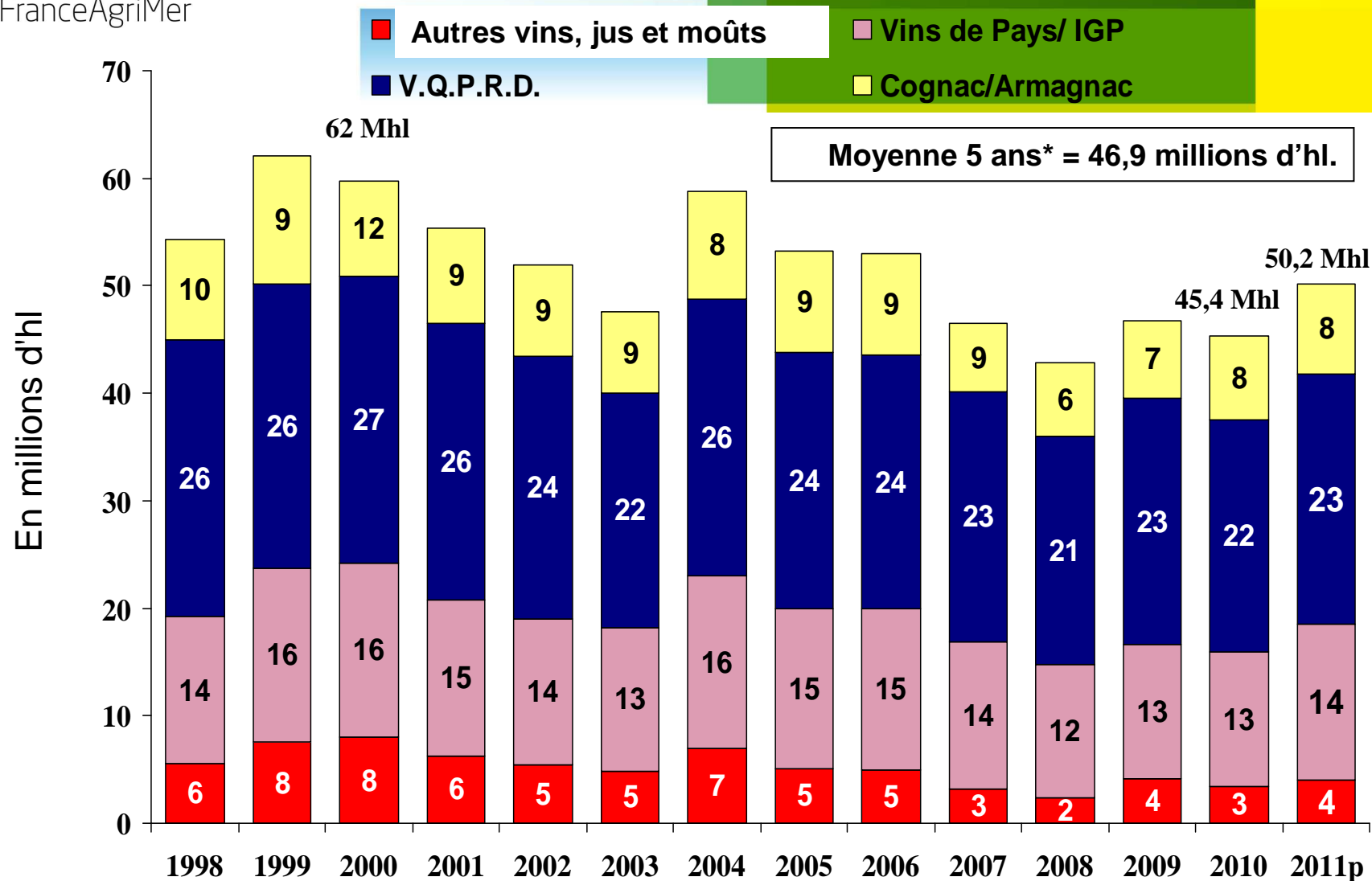
(*) IGP Pays d'Oc = 11 % des volumes.



Récoltes, Stocks, Disponibilités



Production française de vins, jus et moûts – novembre 2011



* 2006 à 2010.

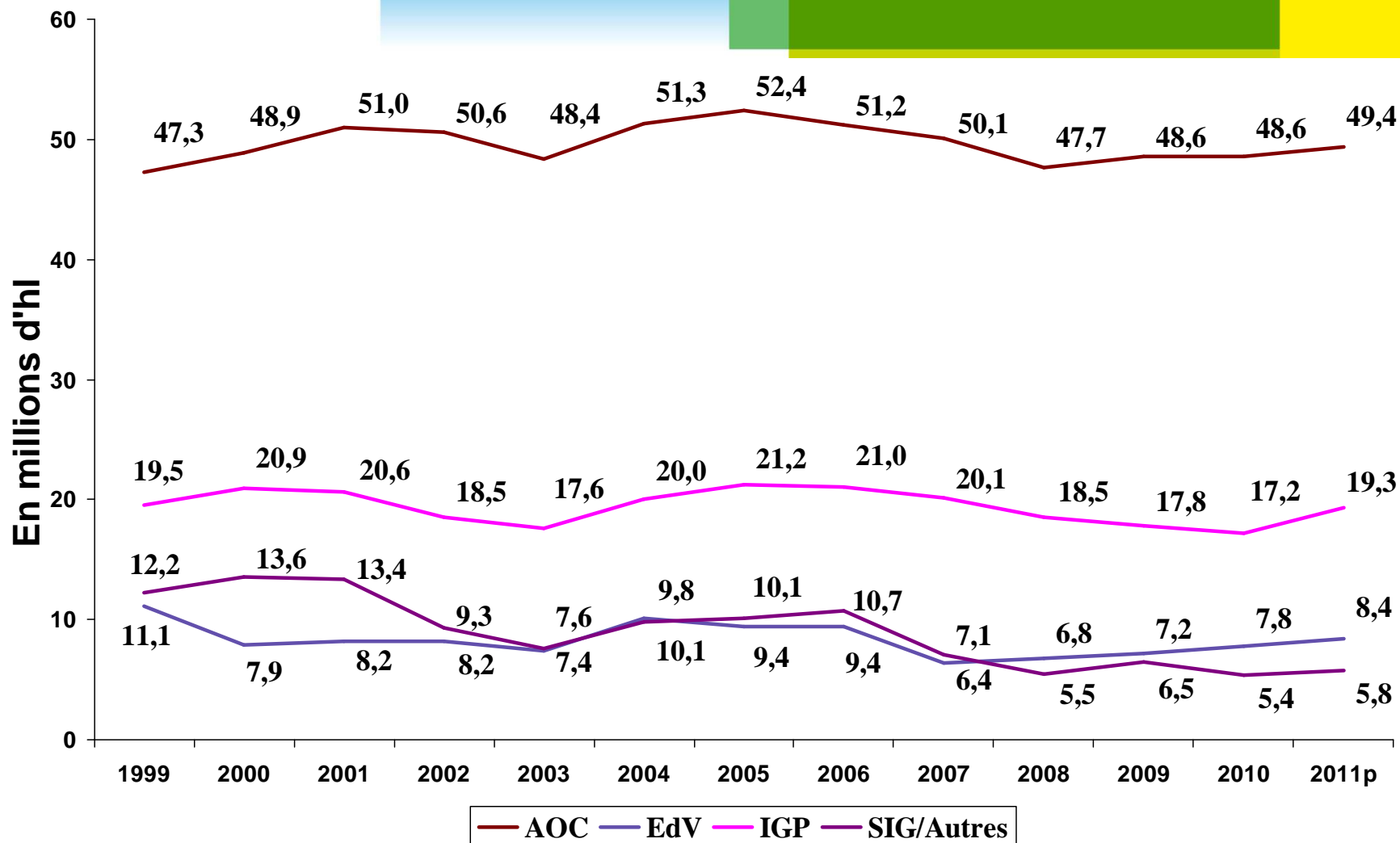
Stocks de fin de campagne 2010-2011 à la propriété par couleur*

en millions d'hl

	Rouge/Rosé	Var. / 09/10	Blanc	Var. / 09/10	Total	Var. / 09/10
AOP	17,0	-2 %	9,2	-4%	26,2	-3%
IGP	3,7	-1 %	1,1	+18%	4,8	+3 %
SIG/Autres vins	1,1	-9%	0,5	-23%	1,7	-14%
TOTAL	21,8	-2%	10,9	-3%	32,7	-3%

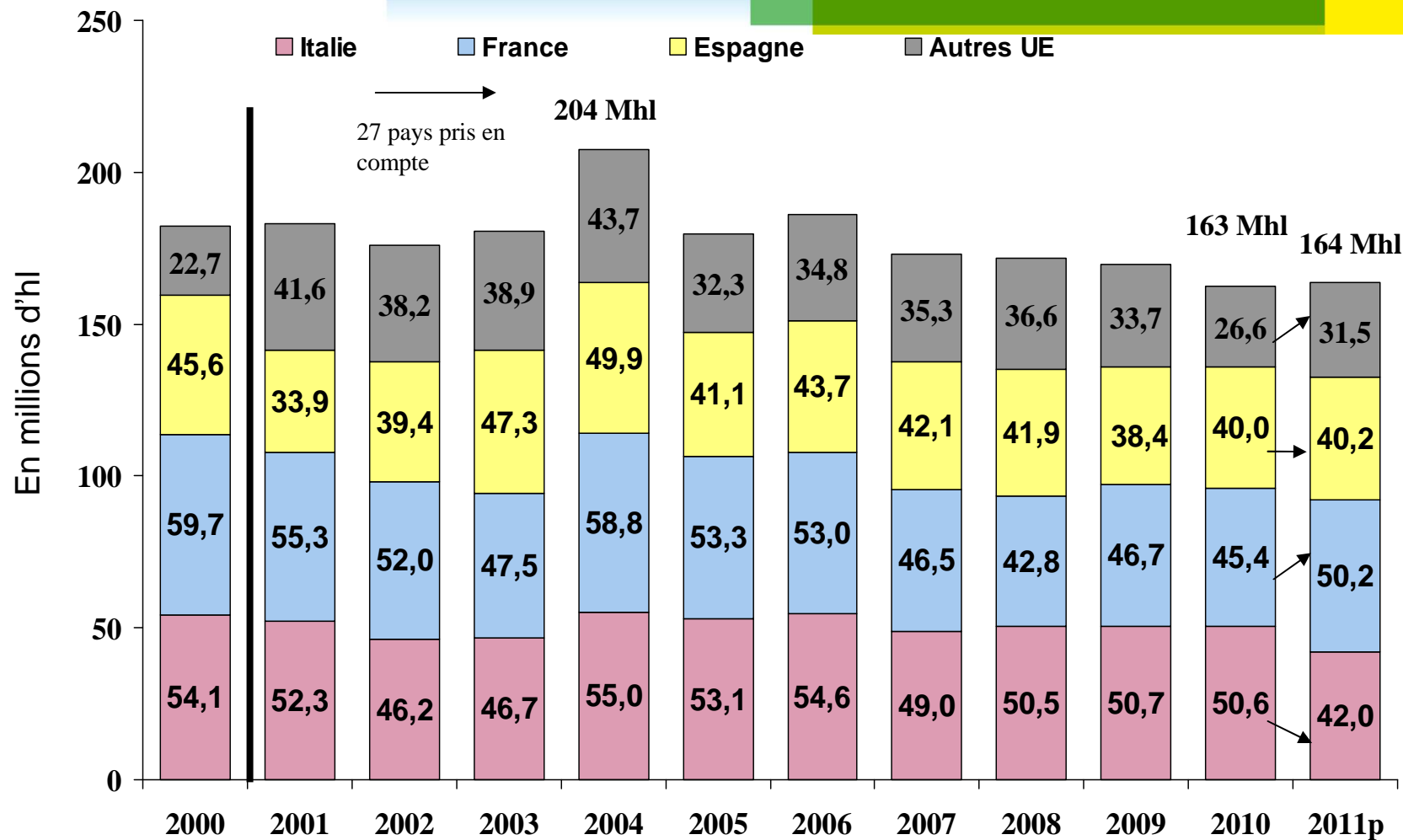
* provisoires avant publication officielle.

Evolution des disponibilités (hors importations) par catégories de produits



Source : D.G.D.D.I.

Production européenne (vins, jus et moûts)



D'après Commission européenne, SSP.