



# Lettre du Cevise

aux acteurs et interlocuteurs  
de la Viticulture du Sud-Est

N° 25, décembre 2006

## 3 particularités françaises ... et les questions qu'elles posent

# *3 particularités françaises... et les questions qu'elles posent*

## *Sommaire*

- 1) Mauvaise considération à l'égard du vin* *P. 3 et 4*
- 2) Sous-estimation du marché intérieur* *P. 5 et 6*
- 3) Surproduction centennale ... avec production en baisse* *P. 7 et 8*

# 1<sup>ère</sup> particularité française : "**Mauvaise considération à l'égard du vin**"

(Bernard PIVOT, dans la présentation de son dernier livre)

---

La "mauvaise réputation du vin", **spécificité française** ?

- ↪ Cela vient à l'esprit, lorsque l'on voit certains films américains...
- ↪ Cela semble confirmé, lorsqu'on assiste à certaines conférences internationales (*ou que l'on voit le roi d'Espagne inaugurer lui-même une "bodega" ...*).
- ↪ Cela nous est souvent reproché par nos collègues étrangers, qui nous considèrent sur ce plan comme des "lâcheurs", ouvrant les mauvaises voies au niveau européen.

Ces constats répétés et convergents sont **synthétisés** :

- par 2 personnalités ayant une vision éclairée au niveau mondial sur le sujet :
  - 1) **Jacques DUPONT**, du "Point", un des meilleurs connaisseurs du vin de toute la presse grand public nationale.
  - 2) **Jocelyne PERARD**, éminente universitaire, reconnue au niveau mondial par l'UNESCO sur "Vin et Culture".
- ↪ par un journal totalement étranger aux intérêts viticoles :
  - 3) "le Journal du Dimanche".

**VOIR PAGE EN REGARD...**

Il est donc peut-être temps de :

a) **Vérifier précisément la réalité de cette situation** :

- totalement nouvelle à l'échelle de notre histoire nationale,
- inquiétante pour le "pays leader" du vin dans le monde...

b) **En chercher les causes** :

1) **Est-ce les adversaires du vin** qui sont **magiquement plus forts** en France qu'ailleurs ?

*Alors que les français d'aujourd'hui, avec 9,3 litres d'alcool pur par habitant et par an :*

- *consomment 2,5 fois moins d'alcool que ceux des années 30 (champions de longévité...)*
- *ne sont que 9<sup>ème</sup> sur 15 pour cette consommation totale, au sein de l'U.E à 15 (seule région du monde où ces statistiques sont comparables).*
- *répartissent mieux cette consommation (sur l'année, repas, et tranches d'âge) que les pays qui boivent encore moins, comme Finlande ou Suède...*

2) **Ou est-ce les "défenseurs du vin"** qui ont une **mauvaise stratégie**, en France ?

*Par exemple en ne faisant pas connaître les chiffres ci-dessus (et en laissant donc circuler des chiffres totalement différents car obsolètes...).*

## SPÉCIAL VINS

### "Le Point"

n°1773 du 7 Septembre 2006

Jacques DUPONT (Rédacteur en chef) page 138 :

#### ***Il n'y a qu'en France que le vin a mauvaise réputation :***

*(...) Jocelyne Pérard, ancienne présidente de l'Université de Bourgogne, professeure de climatologie.*

*L'Unesco vient de lui confier la création de la chaire Vin et Culture. C'est un évènement considérable.(...)*

#### ***Le pays de la prohibition.***

*Seul bémol, un biologiste italien, un des meilleurs du monde, a refusé de participer à l'équipe de Jocelyne Pérard parce qu'il ne veut pas "travailler au pays de la prohibition". C'est ainsi que l'on nous voit à l'étranger !*

*"Il n'y a qu'en France que le vin a mauvaise réputation", dit-elle.*

*Partout ailleurs, sauf intégrisme, en Occident ou en Asie, le vin passionne.*

*Il est Histoire et Culture. Reportages, documentaires, émissions régulières :*

*le vin est une vedette de la télévision mondiale. Pas en France ! (...)*

NB : Mme Pérard, éminente universitaire, "revendique pleinement" les propos ci-dessus, rapportés par J. DUPONT.

## SUPPLEMENT VINS

### "Le journal du Dimanche"

n° 3119 du 22/10/06

Bernard BURTSCHY, page 5 :

#### ***Le vin bénéficie dans le monde d'un engouement que les Français n'imaginent même pas.***

*(...) La France est le seul pays au monde à ignorer les bienfaits du vin qui est le dénominateur commun*

*de son succès dans le monde. En vertu de ces bienfaits, il est du dernier chic pour une jeune femme japonaise d'aller boire un verre de vin à la sortie du bureau. Puisque c'est bon pour la santé (...)*

## 2<sup>ème</sup> particularité française : Sous-estimation du marché intérieur

Pendant une vingtaine d'années, sur les volumes de vins français :

- le marché intérieur **a été** "le débouché qui baissait"
- les exportations **sont passées** pour "le débouché qui montait".

Mais ce schéma trop simple :

- avait déjà été totalement inversé de 89 à 93 pour les AOC,
- **est obsolète, périmé, depuis 10 ans**, pour l'ensemble des vins.

En fait, **notre marché intérieur** :

1. est extraordinairement **fidèle** aux vins français (*cf. statistiques sur vins "autres que VDPCE", et article du "Réussir Vigne" de novembre 2006*).
2. **représente 2 fois plus** (*grosso modo*) que le volume total de nos exportations sur l'ensemble des pays du monde.  
(*Ce poids étant d'ailleurs croissant depuis 98 pour les AOC*)
3. est en outre **quasiment stabilisé** : **VOIR PAGE EN REGARD...**
  - ✓ **Depuis 12 ans**, si l'on regarde le marché intérieur "**net**" : 500 000 HI seulement perdus **en 11 ans**, contre une tendance de - 520 000HI/an auparavant ...
  - ✓ **Depuis 10 ans**, si l'on regarde le marché intérieur "**brut**" : 600 000 HI seulement perdus **en 9 ans**, contre une tendance de - 640 000 HI/an auparavant.

Notre marché intérieur a donc **moins perdu, en 10 ans**, qu'il ne perdait auparavant **chaque année** !

(*En calculant la "tendance" mathématiquement, on trouve des taux de **pente 4 à 6 fois plus faibles** sur la dernière décennie, qu'au cours des 20 années précédentes*).

NB : Une même évolution positive de la consommation se retrouve :

- En Espagne et Italie : très fort ralentissement de la baisse.
- Aux U.S.A, au Canada, en Australie, Irlande et Islande : rebond durable après une baisse.
- En Grande-Bretagne, au Japon, Danemark, Pays-Bas et Norvège : accélération de la hausse.

**Tout cela depuis exactement la même époque (1994)** et coïncidant avec une inflexion vers les vins **rouges**. L'impact du "french paradox" est donc évident.

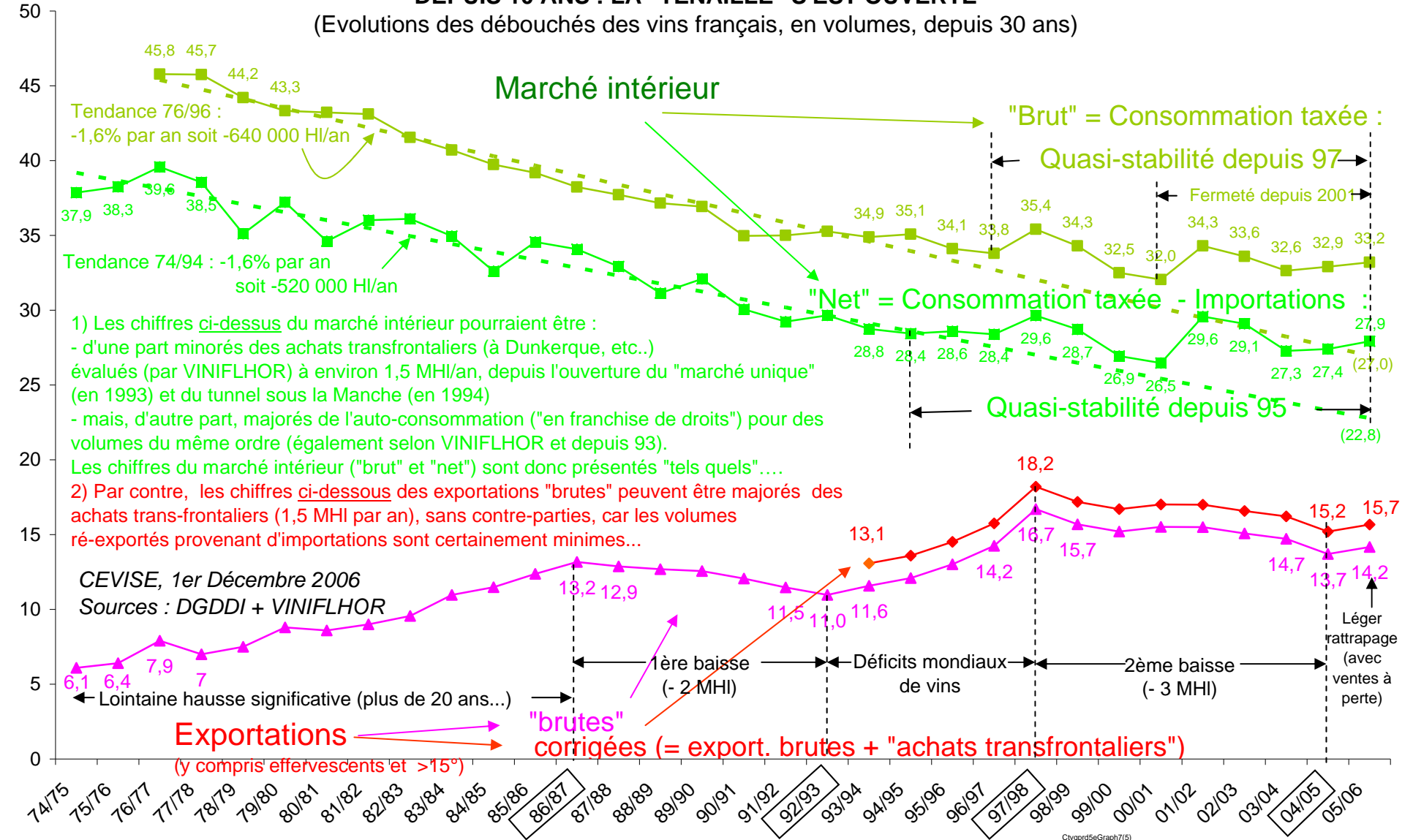
**Il serait peut-être temps de savoir :**

- a) Pourquoi cette quasi-stabilisation du marché intérieur français est toujours **ignorée** (*depuis 12 ans*).
- b) Pourquoi la **cause** de cette quasi-stabilisation soudaine n'est toujours pas reconnue.
- c) Pourquoi les exportations sont toujours présentées comme **l'unique** solution d'augmenter les débouchés... alors que :
  - la conquête de marchés à l'export a besoin d'un marché intérieur solide, fidèle, vitrine de la production nationale...
  - à l'instar d'un marché intérieur qui a besoin de ne pas être encombré (*comme c'est le cas depuis quelques années en France*) par des invendus à l'exportation.
- d) Pourquoi **si peu de moyens** sont investis sur l'image politico-médiatique du vin, **sur le marché intérieur** ?  
Alors qu'un bien modeste message "Vin et Santé" a suffi à quasiment le stabiliser, et arrive presque à compenser (pour l'instant...) les attaques évoquées en pages 3 et 4...

Millions d'HI

## DEPUIS 10 ANS : LA "TENAILLE" S'EST OUVERTE

(Evolutions des débouchés des vins français, en volumes, depuis 30 ans)



## 3<sup>ème</sup> particularité française : Surproduction centennale... avec production en baisse

---

- 1) **Jusqu'en 1994**, le marché **mondial** du vin régressait...  
la production française de vins régressait également, comme celle de la plupart des pays : tout était "normal"...
- 2) **Par contre depuis 95** (11 ans donc...) **cette même consommation mondiale n'a pas cessé d'augmenter** :
  - de + 1 Md'hl/an, selon le **discours** de l'OIV
  - de + 2 Md'hl/an, selon les **chiffres** du même OIV
  - de **+ 6 Md'hl/an**, selon les sources "privées"  
(comme *Vertumne* ou *"Impact"*, par exemple).
- 3) **Dès cette même année 95**, avec une simultanéité spectaculaire, des pays aussi différents et éloignés que l'Espagne, les USA, le Chili et l'Australie (+ *la Chine, la Nouvelle-Zélande, le Canada, ...*) ont considérablement augmenté leurs productions (*ils avaient donc dû voir "venir le coup" depuis au moins 3 ans, c'est-à-dire 91/92...*).
- 4) **A contrario**, la France est restée sur la pente descendante :
  - Elle a été le seul pays à **utiliser sans cesse les primes d'arrachage européennes** (*en quantités plus limitées qu'auparavant, mais tout de même notables*).
  - Les **rendements ont sensiblement chuté** à partir de 2001, sur l'ensemble du pays, par une combinaison de restrictions syndicales et "d'accidents climatiques"...

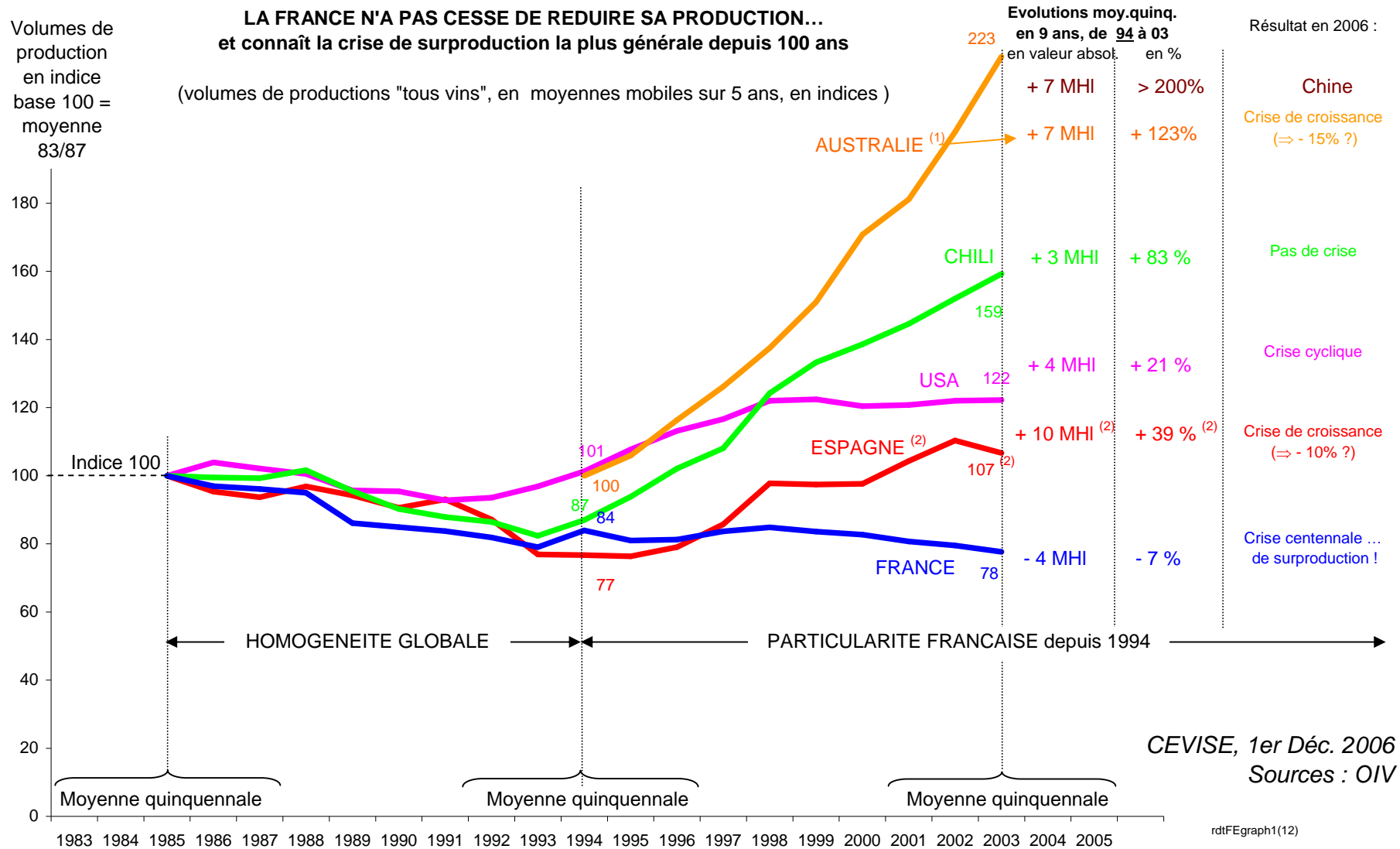
**VOIR PAGE EN REGARD...**

### **Aujourd'hui :**

- les 2 pays dont la production de vins a le plus flambé (*Espagne et Australie*) connaissent une crise de **croissance** bien naturelle. Ils vont (peut-être) perdre une partie de leur spectaculaire progression ...  
Mais au final, ils resteront très **largement gagnants** (*en volumes, en emplois, en parts de marchés...*)
- La France, de son côté :
  - connaît une crise de surproduction "centennale", par sa généralisation sur l'ensemble des vins rouges.
  - entreprend de reculer encore : *arrachages à nouveau massifs, rendements AOC toujours très limités...*

### **Il est donc peut-être grand temps de se demander :**

- quelles sont les causes, validées et reconnues par une majorité, d'un tel **cumul de reculs et de crises** ?
- les causes les plus évoquées tiennent-elles la route ?
  - 1) *"coûts de production très supérieurs en France"* ? (cf. étude ICV de 2006, ou "mécanisation des vendanges 10 fois moins développée en Italie et en Espagne", ... etc).
  - 2) *"envahissement par la production des nouveaux pays producteurs"* ? (alors que la production du total hémisphère Sud + USA, depuis 95, n'a augmenté que d'1 Million d'hl/an, selon l'OIV ...).



- 1) Les chiffres de l'**Australie** pour "avant 92" n'ont pas pu être trouvés à l'OIV, à ce jour.  
(et une autre source poserait un problème d'homogénéité, par rapport aux autres chiffres du graphique).
- 2) Les chiffres de l'**Espagne** pour "après 1999" sont sous-estimés, car l'OIV ne comptabilise pas les moûts concentrés (dont la production a explosé en Espagne, depuis la réforme de l'OCM de 1999...)

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.